

Damazan, le 16 juin 2026

Objet : Nouvelle campagne départementale de communication dédiée au refus de tri

Madame, Monsieur,

Comme vous le savez, la qualité du tri constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour notre territoire. Au centre de tri de Damazan, **1 déchet sur 3 ne devrait pas s'y trouver**. Ces erreurs de tri, appelées « refus de tri », représentent chaque année un coût important pour notre syndicat : **800 000 €**, répercutés sur les finances des Lot-et-Garonnaises et des Lot-et-Garonnais.

Face à ce constat, ValOrizon poursuit son engagement en faveur de la réduction et de la prévention des déchets. Comme chaque année, notre syndicat lance une nouvelle campagne départementale de communication. Après une campagne consacrée en 2024 au tri des restes alimentaires, puis en 2025 au tri des emballages ménagers, cette nouvelle édition sera dédiée au **refus de tri**. Cette campagne sera diffusée à partir du **20 juin** sur les ondes de **47FM, Europe 2, RFM**, ainsi que sur les radios associées : **Radio 4, CFM Radio, Radio Bulle, Espoir FM, Albret FM et ARD Radio**. Elle sera également relayée par des encarts dans la presse, une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram, ainsi qu'une vidéo publicitaire qui vous sera transmise dans les prochaines semaines.

Afin de renforcer l'impact de cette campagne sur l'ensemble du département, ValOrizon met à disposition de toutes les collectivités un **kit de communication complet**, permettant de relayer les messages dans vos bulletins municipaux et communautaires, sur vos réseaux sociaux, sur votre site internet, en signature email, dans la presse locale ou encore sur vos panneaux d'affichage. L'ensemble des visuels est décliné aux différents formats existants afin de faciliter leur utilisation sur vos supports. Un guide d'utilisation accompagne également ce kit. Vous y retrouverez les recommandations d'usage des visuels, ainsi que plusieurs publications prérédigées pour vos réseaux sociaux, prêtes à être copiées et diffusées. Le lien de téléchargement de ce kit de communication est accessible dans le corps de l'email. Pour rappel, les liens vers les kits des campagnes précédentes consacrées au tri des restes alimentaires et au tri des emballages ménagers sont toujours actifs.

Parce que seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin, votre mobilisation est indispensable pour relayer largement cette campagne auprès de vos administrés. La réduction des déchets et l'amélioration de la qualité du tri sont l'affaire de tous.

Je vous remercie par avance pour votre engagement à nos côtés et vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.



Ludovic BIASOTTO
Président de ValOrizon

